

STRATEGIA ZARZĄDZANIA WIEDZĄ

Materiał został przygotowany w ramach projektu "Ministerstwa Uczące Sie".
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską, ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

1 Opis praktyki

Doświadczenia kanadyjskich jednostek centralnej administracji publicznej pokazują, że skuteczne zarządzanie wiedzą w organizacji wymaga spójnej strategii, czy skromniej mówiąc planu działań w tym zakresie. Opracowanie planu działań zapobiega podejmowania chaotycznych, wyrwykowych, dublujących się inicjatyw. Skuteczne i efektywne zarządzanie wiedzą wymaga rzetelnej diagnozy, określenia konkretnych celów i wyboru optymalnych sposobów ich realizacji. Ponieważ procesy zarządzania wiedzą są rozproszone po całej organizacji, przeprowadzenie diagnozy umożliwi zidentyfikowanie już odejmowanych działań – które być może ograniczają się do części organizacji, a łatwo mogą być rozciągnięte na całą organizację. W kanadyjskiej administracji publicznej tworzenie planów działań w zakresie zarządzania wiedzą leży zazwyczaj w kompetencji tzw. dyrektora do spraw wiedzy (ang. Chief Knowledge officer).

2 Powiązanie praktyki z MUS (mechanizmem uczenia się)

Plany działań zarządzania wiedzą umożliwiają zintegrowanie różnych elementów mechanizmu organizacyjnego uczenia się.

3 Poziom organizacyjny, na którym wdrażana jest praktyka

Praktyka może być wdrożona na poziomie departamentu, zwłaszcza dużego i nasyconego procesami zarządzania wiedzą. Niemniej jednak optymalnym poziomem wdrażania tej dobrej praktyki jest poziom całej organizacji.

4 Zalety i ograniczenia praktyki

Wdrożenie planowania strategicznego w obszarze zarządzania wiedzą jest podstawowym warunkiem tworzenia skutecznego systemu zarządzania wiedzą w organizacjach.

Źródła

Wywiady MUS – Ottawa 2011.

Załączniki

brak