

**CROWDSOURCING**

Materiał został przygotowany w ramach projektu *"Ministerstwa Uczące Sie"*.  
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską, ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

**1 Opis praktyki**

W przedsiębiorstwach crowdsourcing jest stosowany do generowania pomysłów wewnątrz danej organizacji (wśród pracowników) zapraszani są pracownicy danej instytucji lub poza organizacją (klienci). Koncepcja mądrości tłumu bazuje na różnorodności źródeł wiedzy, a nie na jej homogeniczności. Mechanizm crowdsourcingu opiera się w dużej mierze o różnorodną sieć kontaktów ludzkich, w których często uczestniczą osoby posiadające zdywersyfikowaną wiedzę praktyczną i teoretyczną, która umożliwia kreatywne i unikalne podejście do rozwiązania wielu zagadnień.

**2 Powiązanie praktyki z MUS (mechanizmem uczenia się)**

Praktyka dotyczy pól Kadry i Zespoły. Wpływa na Wiedzę, Refleksję i Adaptację.

Crowdsourcing może bezpośrednio przełożyć się na podniesienie wyników organizacji w zakresie poszukiwania porad na zewnątrz instytucji i spójności grupowa.

**3 Poziom organizacyjny, na którym wdrażana jest praktyka**

Praktyka może być wdrożona na poziomie całego Ministerstwa, jak i pojedynczych departamentów.

**4 Zalety i ograniczenia praktyki**

Praktyka może stanowić dobre rozwiązanie, wcześniej nieznanne w Ministerstwach. Niemniej jednak, może okazać się być zbyt kosztowne do wdrożenia w ramach MUS.

**Źródła**

Wywiady MUS

**Załączniki**

brak