

Warszawa, 28.05.2014 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Centrum Europejskich Studiów Regionalnych i Lokalnych Uniwersytetu Warszawskiego, zaprasza do składania ofert na zrealizowanie usługi polegającej na stworzeniu strony www wraz z systemem zarządzania treścią dla projektu „Ministerstwa Uczące Się” dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Postępowanie o udzielenie zamówienia nieprzekraczającego kwoty 20 tys. złotych netto, tj. bez podatku od towarów i usług (VAT).

Zapytanie w formie elektronicznej dostępne jest na stronie Zamawiającego: www.mus.edu.pl

1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na realizacji strony www projektu Ministerstwa Uczące Się, a także przeszkoleniu członków zespołu w zakresie wykorzystywania systemu CMS do strony.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

2.1 Językiem wykorzystywanym na stronie będzie język polski. Językiem wykorzystywanym w CMS będzie język polski. System CMS musi umożliwiać obsługę w jednym czasie przez wielu administratorów o różnych poziomach uprawnień do różnych działów.

2.2 Strona powinna umożliwiać zarządzanie jej treścią oraz aktualizację strony z poziomu przeglądarki internetowej, w szczególności chodzi o możliwość łatwego dodawania i edytowania informacji do poszczególnych sekcji/podstron takich jak: strona główna, wydarzenia, dokumenty do pobrania, linki, o projekcie, partnerzy itd. Strona powinna umożliwiać elastyczne dodawanie podstron, umieszczanie materiałów graficznych, plików, bez korzystania z odrębnego klienta ftp.

2.3 Strona musi zostać wykonana z użyciem bezpiecznego systemu CMS. Zamawiający wyklucza użycie oprogramowaniem typu open-source z rodziny: Joomla!, Wordpress, Drupal etc.

2.4 Wykonawca zobowiąże się do przeszkolenia redaktorów i administratorów witryny w zakresie jej obsługi. Szkoleniem objętych zostanie 5 osób.

2.5 Strona będzie wykorzystywać domenę www.mus.edu.pl, która obecnie jest zarezerwowana przez Zamawiającego – Wykonawca zapewni funkcjonowanie domeny do 2020 roku (tj. przez 6 kolejnych lat)

2.6 Strona będzie osadzona na serwerze zamawiającego (lub zapewnionym i zorganizowanym przez zamawiającego).

2.7 Wykonawca zainstaluje i skonfiguruje stronę na serwerze wskazanym przez zamawiającego. Strona składać się będzie z około 12 podstron, w tym m.in.:

- strona główna (Home page) – ekran powitalny informujący o projekcie - forma jednolitego tekstu
- Aktualności - forma listy wpisów rozwijanych do pełnej treści
- O nas – (dwie podstrony – partnerzy projektu lista logotypów wraz z opisem indywidualnym każdego partnera oraz zespół projektu)
- Znaczenie organizacyjnego uczenia się (dwie podstrony – jedna w formie jednolitego tekstu, druga jednolity tekst plus lista plików do pobrania)
- Jak diagnozować procesy uczenia się (4 podstrony: jednolity tekst plus listy załączników do pobrania (tabele excel, pliki pdf, pliki word, etc) oraz osadzone multimedia, np. nagranie video z instrukcją obsługi plików)
- Jak poprawić procesy uczenia się (2 podstrony – jednolity tekst plus lista załączników do pobrania)
- Biblioteka – lista plików pdf do pobrania z opisami
- Kontakt – dane teleadresowe do instytucji – partnerów projektu

2.8 System CMS nie może posiadać z góry określonego limitu tworzonych podstron, a liczba wskazanych wyżej podstron nie jest ostateczna i z czasem może ulegać zmianie.

2.9 Strona powinna umożliwiać przypisywanie tagów do wszystkich umieszczanych na niej treści (artykułów). Na stronie powinna być dostępna wyszukiwarka umożliwiająca przeszukiwanie treści strony w oparciu o w/w tagi, jak również opcję „chmury tagów”.

2.10 Strona powinna być zgodna z wytycznymi dotyczącymi identyfikacji wizualnej Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (dostarczonymi wykonawcy przez zamawiającego po podpisaniu umowy). Wykonawca w porozumieniu z zamawiającym oraz w oparciu o wytyczne programu

2.11 Strona powinna działać i być czytelna w różnych rodzajach przeglądarek (w tym przede wszystkim Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome, Opera, Safari) i przy różnych

standardowych rozdzielczościach ekranu. Za standardową rozdzielczość ekranu przyjmujemy ekrany: 1/komputera stacjonarnego o przekątnej 17” i rozdzielczości natywnej 1280x1024 pikseli przy proporcjach 4:3, 2/laptopa o przekątnej 15” o rozdzielczości natywnej 1280x900 pikseli i proporcjach 16:10.

2.12 Strona zostanie wyposażona w narzędzie umożliwiające gromadzenie i analizę statystyk strony (w tym zwłaszcza dotyczących liczby odwiedzających ją użytkowników, ich zachowań i pobranych plików).

2.13 Zamawiający przekaze wykonawcy elementy treści strony. Dalsza rozbudowa treści strony będzie wykonywana przez zamawiającego poprzez system CMS.

2.14 Wszelkie dodatkowe prace związane z administrowaniem oraz utrzymaniem strony bądź jej modyfikacją w trakcie funkcjonowania zostaną wykonane według cen zawartych w przedstawionym przez wykonawcę cenniku. Cennik standardowych usług administrowania strona w formie listy usług z cenami prosimy załączyć do oferty.

2.15 Na stronie powinna znaleźć się wtyczka społecznościowa – możliwość udostępniania treści w portalach społecznościowych (Facebook, Twitter, YouTube etc.).

2.16 Strona powinna zostać uruchomiona w pierwszej, roboczej wersji do 20 czerwca 2014 r. a w wersji pełnej i przetestowanej do końca czerwca 2014 (z wszystkimi funkcjami).

3. Dane Zamawiającego

Centrum Europejskich Studiów Regionalnych i Lokalnych
Uniwersytet Warszawski
ul. Krakowskie Przedmieście 26/28
00-927 Warszawa

Osobą uprawnioną do kontaktu z potencjalnymi Wykonawcami jest Paweł Śliwowski. Pytania prosimy kierować w formie elektronicznej na adres: biuro@mus.edu.pl.

Zamawiający zastrzega, że w celu zachowania przejrzystości i konkurencyjności postępowania treść pytań i odpowiedzi może być przekazana innym Wykonawcom, do których wysłano zapytanie lub którzy zgłosili chęć udziału w postępowaniu.

4. Miejsce i termin składania ofert

Termin składania ofert upływa **30 maja 2014 r. o godz. 16:00**. Decydujące znaczenie dla zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego.

Ofertę należy przesać Pocztą elektroniczną na adres: biuro@mus.edu.pl

5. Opis kryteriów i sposobu oceny ofert

5.1 Cena – 60 % oceny końcowej – 60 pkt. Punkty zostaną obliczone zgodnie ze wzorem $Cof=(Cmin/cof\ bad)*60$ - gdzie: Cmin – najniższa zaproponowana cena za wykonanie strony spośród ofert spełniających wymogi zapytania ofertowego; Cof bad – cena za wykonanie usługi zaproponowana przez danego oferenta;

5.2 Potencjał i doświadczenie wykonawcy 40 % oceny końcowej.

Za każdą zrealizowaną stroną www dla przedsiębiorstwa, fundacji, etc. wskazaną w przesłanej ofercie po 4 pkt, maks. 20 pkt

Za każdą zrealizowaną stroną www dla instytucji publicznej (urzędu, ministerstwa, samorządu, uczelni, etc) wskazaną w przesłanej ofercie po 5 pkt. – maksymalnie 20 pkt.

6. Termin wykonania zamówienia

Zamówienie będzie wykonywane w terminie od 03 czerwca 2014 r. do 30 czerwca 2014 r.

7. Instrukcja dla Wykonawcy

Opis sposobu przygotowania oferty - Oferta powinna zawierać

- Cenę brutto i netto (w PLN) zaprojektowanie i wykonanie strony
- Cenę brutto i netto (w PLN) administrowania stroną – cena jednostkowa za 1 miesiąc wykonywania usługi
- Cennik (w PLN) podstawowych usług związanych z utrzymaniem strony (lista usług znajduje się w załączniku)
- Dokładną specyfikację
- Przewidywany termin realizacji zamówienia
- Przedstawiona cena musi być ceną ostateczną, jaką Zamawiający wypłaci Wykonawcy za realizację wszystkich usług objętych zapytaniem.
- Wykaz zrealizowanych podobnych usług (stron www) pozwalający dokonać oceny oferty zgodnie z przedstawianymi kryteriami oceny ofert.
- Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej alternatywę spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę.
- Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma powiadomienie (pisemnie, mailem lub faksem) o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty, przed upływem terminu składania ofert.

8. Termin związania ofertą

Okres związania ofertą wynosi 5 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

9. Pozostałe informacje

- W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
- Po wyborze Wykonawcy Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji szczegółowych warunków zamówienia.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
- Centrum Europejskich Studiów Regionalnych i Lokalnych zawiera umowy na podstawie umów akceptowanych przez Zespół Radców Prawnych Uniwersytetu Warszawskiego.
- Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
- Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy jego oferta zostanie odrzucona.
- Przed upływem terminu składania ofert Zamawiający może zmodyfikować treść zapytania ofertowego. Dokonana modyfikacja zostanie przekazana niezwłocznie wszystkim wykonawcom, którzy otrzymali zapytanie ofertowe.

Załącznik nr 1 - cennik

Usługa	Kwota netto w PLN	Kwota brutto w PLN
Podstawowe parametry oferty		
Cena zaprojektowania i wykonania strony wraz z systemem CMS oraz utrzymaniem domeny do końca 2020 roku (ok. 6 lat)		
Cennik usług związanych z administrowaniem stroną internetową		
Opłata za aktualizacje i pracę webmastera, indywidualna pomoc 24h/dobę		
Przeróbka/aktualizacja 1 podstrony		
Administrowanie serwisem internetowym, doglądanie poprawności wprowadzanych danych przez użytkowników, korekta formatowania, itp. (1 godzina dziennie) (cena za 1 godzinę)		
Przygotowanie formularza w technologii HTML (kilka pól, zapis danych do bazy, przygotowanie podstrony z podglądem bazy) (cena za 1 godzinę)		
Specjalne opracowanie materiału na stronie serwisu internetowego - Niestandardowe opracowanie materiału: graficzne, formatowanie i wprowadzenie do serwisu artykułu – wcześniej nie przywidziane w CMSie (cena za 1 godzinę)		
Dodanie nowych działów do serwisu internetowego (cena za 1 godzinę)		
Przygotowanie banerów flashowych (cena za 1 godzinę)		
Mastering i premastering filmów (edycja materiału wideo) – cena/1 minutę materiału wynikowego		
Tłumaczenie zawartości serwisu internetowego z języka polskiego na język angielski – cena/1 stronę (1800 znaków ze spacjami)		
Inne czynności nie uwzględnione w powyższym wykazie (cena za 1 godzinę)		